

Жанрово-стилистическая гибридизация и диверсификация современного медиадискурса

Чалова О.Н.

Учреждение образования «Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины», Гомель

В статье рассматривается вопрос о жанрово-стилистическом состоянии современного медиадискурса (дискурса СМИ).

Цель статьи состоит в выявлении и характеристике основных жанрово-стилистических тенденций, протекающих в поле дискурса СМИ как разновидности институционального общения.

***Материал и методы.** Материал исследования – жанры телевизионного и печатного дискурса, а также интернет- и радиодискурса. Метод исследования – коммуникативно-прагматический анализ.*

***Результаты и их обсуждение.** В пространстве современного медиадискурса обнаруживаются следующие функционально-стилистические процессы – конвергентные и дивергентные. Если медиа-конвергенция предполагает смешение элементов дискурсивных систем (научной, политической, журналистской и др.), а также нескольких жанров и стилей общения (например, научного, публицистического, разговорного и официально-делового стилей), то дивергенция, наоборот, предполагает диверсификацию форм и форматов медиакоммуникации, расширение ее жанрово-стилистических границ. В основе этих двух амбивалентных явлений лежат сходные причины, в том числе возникновение новых технологий сбора, интерпретации и распространения информации.*

***Заключение.** Медиадискурс является уникальной разновидностью институциональной коммуникации, поскольку совмещает в себе противоположные жанрово-стилистические черты (например, институциональные и персональные), что обусловлено спецификой данной дискурсивной системы.*

***Ключевые слова:** дискурс, институциональное общение, медиакоммуникация, журналистский дискурс, интернет-общение, телевизионный дискурс, дискурс блогов, речевой жанр, функциональный стиль.*

Genre and Stylistic Hybridization and Diversification of Modern Media Discourse

Chalova O.N.

Education Establishment “Francisk Skorina Gomel State University”, Gomel

The article considers the problem of the genre and stylistic status of modern media discourse (discourse of mass media).

The aim of the article is to find out and characterize the main stylistic tendencies typical of the discourse of mass media as a type of institutional discourse.

***Material and methods.** The research is carried out on the basis of TV and printed genres as well as Internet- and radio discourse. The communicative and pragmatic approach has been chosen as the research method.*

***Findings and their discussion.** Modern media discourse is characterized by such stylistic processes as convergence and divergence. While media convergence implies mixing elements of different discourse systems (scientific, political, journalistic, etc.) as well as the components of a few genres and functional styles (those of scientific, journalistic, everyday, and official styles), divergence, on the contrary, implies diversification of forms and formats of media communication, expanding its genre and stylistic boundaries. The reason for these two ambivalent phenomena is the introduction of new technologies of collecting, interpreting and distributing information.*

***Conclusion.** Media discourse is a unique type of institutional discourse as it combines ambivalent stylistic features (e.g., official and personal traits), which is predetermined by the specificity of the discourse system under study.*

***Key words:** discourse, institutional discourse, media-communication, discourse of mass media, Internet communication, TV-discourse, discourse of blogs, speech genre, functional style.*