

**ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ
И УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ**

Н.И. Бумаженко*, С.Н. Северин, И.А. Ушанова*****

**Учреждение образования «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»*

***Учреждение образования «Брестский государственный университет
имени А.С. Пушкина»*

****Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»*

Средства массовой коммуникации оказывают существенное воздействие на жизненные интересы современного человека.

Цель статьи – изучение влияния средств массовых коммуникаций на жизненные предпочтения респондентов.

Материал и методы. Исследование проводилось среди подростков шести витебских школ и студентов трех учреждений высшего образования г. Витебска (около 550 респондентов). Методы – теоретические и эмпирические.

Результаты и их обсуждение. Авторами рассматриваются приоритетные предпочтения в выборе социальных сетей белорусскими школьниками и студентами, специфика влияния социальных сетей на формирование жизненных предпочтений респондентов.

Заключение. Таким образом, современные школьники и учащаяся молодежь Беларуси являются активными пользователями интернет-пространства, и в частности, социальных сетей. Привлекательность социальных сетей состоит в организации многоуровневой коммуникации, досуга, предоставлении информации по вопросам жизнедеятельности общества. Активность пользователей социальных сетей, а также их реакция на происходящие, в том числе и политические, события служат детерминантами формирования информационной безопасности как личности, так и государства в целом.

Ключевые слова: средства массовых коммуникаций, социальные сети, информационная безопасность, контент.

**INFLUENCE OF MASS MEDIA
ON THE CHILD AND STUDENT PERSONALITY**

N.I. Bumazhenko*, S.N. Severin, I.A. Ushanova*****

**Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"*

***Education Establishment "Brest State A.S. Pushkin University"*

****Federal State Budgetary Education Establishment of Higher Education
"Yaroslav-the-Wise Novgorod State University"*

Mass media have a significant impact on the vital interests of a modern person.

The purpose of the article is to study the influence of mass communications on the life preferences of the respondents.

Material and methods. The study was conducted among adolescents from six Vitebsk schools and students from three Vitebsk universities. In total, about 550 respondents took part in the survey. Theoretical and empiric methods were used.

Findings and their discussion. The authors examine the priority preferences in the choice of social networks by Belarusian school-children and students as well as the specificity of the influence of social networks on shaping life preferences of the respondents.

Conclusion. The study allows us to conclude that modern Belarusian schoolchildren and university students are active users of the Internet space, and in particular, social networks. The attractiveness of social networks lies in the organization of multi-level communication, leisure activities, and the provision of information on the life of society. The activeness of social networks users, as well as their reaction to current events, including political events, is the determinants of shaping information security of both the individual and the state as a whole.

Key words: mass media, social networks, information security, content.