

# Оценка результативности социально-культурного партнерства в формировании ценностного отношения к семье

И.А. Семкина

Учреждение образования «Витебский государственный университет  
имени П.М. Машерова»

*В современном обществе идет поиск новых путей формирования ценностного отношения подрастающего поколения к семье для сохранения традиционной семьи и семейно-родственных отношений. В качестве альтернативы в нашем исследовании мы предлагаем социально-культурное партнерство, которое определено нами как форма межведомственного (межсубъектного) взаимодействия с иерархической и упорядоченной системой процедур, выполнение которых в качестве фактора влияет на процесс формирования ценностного отношения девушек-учащихся колледжей к семье.*

*Цель данной статьи – оценка результативности социально-культурного партнерства в формировании ценностного отношения учащихся колледжей к семье.*

**Материал и методы.** В качестве баз исследования нами были выбраны учреждения культуры г. Витебска. Для реализации цели использовались следующие методы: терминологический, аналогии, анализа, обобщение психолого-педагогического опыта, «Ролевые ожидания и притязания в браке» А.Н. Волковой, авторская диагностическая методика ценностного отношения к семье, математической статистики.

**Результаты и их обсуждение.** В статье представлен исторический анализ исследований проблемы ценностного отношения к семье. Особое внимание уделено рассмотрению подходов к выявлению сущности и структуры социально-культурного партнерства в теории и методике социально-культурной деятельности. Определен педагогический потенциал социально-культурного партнерства в формировании ценностного отношения к семье у девушек-учащихся колледжей. Даны основные терминологические понятия «социально-культурное партнерство», «ценностное отношение к семье», рассмотрена структура ценностного отношения к семье, проанализированы полученные эмпирические данные контрольного этапа исследования.

**Заключение.** Положительная динамика уровней изучаемых компонентов ценностного отношения учащихся колледжей к семье в экспериментальной и контрольных группах позволяет нам отметить эффективность реализации методики формирования ценностного отношения к семье в условиях социально-культурного партнерства.

**Ключевые слова:** социально-культурное партнерство, ценностное отношение к семье, учащиеся колледжей.

## Evaluation of Social and Cultural Partnership Effectiveness in Shaping Value Attitude to the Family

I.A. Siomkina

Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University»

*In contemporary society there is a search for new ways of shaping value attitude of the younger generation to the family in order to preserve traditional family and family relations. As an alternative, in our study we propose social and cultural partnership, which we define as a form of inter-agent (inter-subject) interaction with a hierarchical and orderly system of procedures, the implementation of which is a factor that influences the process of shaping value attitude to the family among female college students.*

*The purpose of this article is to evaluate the effectiveness of social and cultural partnership in shaping value attitude to the family among college students.*

**Material and methods.** The study was carried out at cultural establishments in Vitebsk. To reach the goal of the study the following methods were used: terminological, analogy, analysis method, generalization of psychological and pedagogical expertise, «Role expectations and claims in marriage» by A.N. Volkova, author's diagnostic methodology of the value attitude to the family, methods of mathematical statistics.

**Findings and their discussion.** A historical analysis of the studies of the issue of the value attitude to the family is presented in the article. Particular attention is given to the consideration of the approaches to the identification of the essence and structure of

*social and cultural partnership in the theory and methodology of social and cultural activity. We have identified the pedagogical potential of social and cultural partnership in shaping value attitude of female college students to the family. The basic terminological concepts of «social and cultural partnership», «value attitude to the family» are covered in the article, the structure of the value attitude to the family is considered, and the empirical data obtained at the control stage of the study are analyzed.*

**Conclusion.** *The improvement at the levels of the studied components of the value attitude to the family among female college students in the experimental and control groups allows us to conclude that the methodology of shaping the value attitude to the family in the conditions of social and cultural partnership is effective.*

**Key words:** *social and cultural partnership, value attitude to the family, college students.*