

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ КУЛЬТУРНОГО МНОГООБРАЗИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Н.А. Ракова, В.И. Турковский**

*Учреждение образования «Витебский государственный университет  
имени П.М. Машерова»*

В статье проводится анализ культурного многообразия и его проявления в Республике Беларусь, отдельно исследуется данное явление в среде студенческой молодежи, устанавливаются ценностные ориентации данной категории граждан.

Цель статьи – выявить уровень сформированности ценностных ориентаций студенческой молодежи различных национальностей (на примере ВГУ имени П.М. Машерова).

**Материал и методы.** Исследование проводилось посредством анализа многообразия людей в Республике Беларусь согласно переписи населения 2009 года, анализа численности и национального состава иностранных граждан в учреждениях высшего образования Республики Беларусь с 2010 по 2019 год, анализа численности и национального состава иностранных студентов в ВГУ имени П.М. Машерова с 01.01.2017 по 01.01.2019 год.

Уровень сформированности ценностных ориентаций студенческой молодежи был определен с помощью теста Дж. Туасена. В исследовании приняли участие 200 респондентов всех национальностей различных факультетов ВГУ имени П.М. Машерова.

**Результаты и их обсуждение.** В ходе проведенного исследования выявлено, что в современной средовой ситуации Республики Беларусь актуальной становится проблема культурного многообразия для различных слоев общества.

На примере ВГУ имени П.М. Машерова проведен анализ численности и состава студентов в зависимости от их национальной принадлежности, определен уровень сформированности культуры, в частности ценностных ориентаций данной категории граждан.

При этом уровень сформированности культурно-ценностных ориентаций студенческой молодежи существенно не различается в зависимости от их национальностей.

**Заключение.** Таким образом, ценностные ориентации студентов различных национальностей идентичны, что, в свою очередь, будет способствовать реализации образовательных задач в учреждениях высшего образования Республики Беларусь.

*Ключевые слова:* многообразие, культурное многообразие, студенческая молодежь, ценность, ценностные ориентации.

## STUDENTS' VALUE LANDMARKS IN THE CONDITIONS OF CULTURAL DIVERSITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**N.A. Rakova, V.I. Turkovski**

*Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University»*

An analysis of the cultural diversity and its manifestation in the Republic of Belarus is presented in the article. This phenomenon in student environment is studied and value landmarks of this category of people are identified.

The purpose of the article is to identify the level of shaping value landmarks of students of different nationalities (on the example of Vitebsk State University).

**Material and methods.** The study was conducted by means of an analysis of the diversity of people in the Republic of Belarus on the basis of 2009 population census, an analysis of the number and the nationality composition of foreign citizens at higher educational establishments of the Republic of Belarus from 2010 to 2019, an analysis of the number and the nationality composition of foreign students at Vitebsk State University from 01.01.2017 to 01.01.2019. The level of shaping value landmarks of students in the course of the research was identified by means of J. Tuasen's test. 200 respondents of all nationalities of different Vitebsk State University faculties participated in the research.

**Findings and their discussion.** In the course of the research it was found out that in the contemporary environment situation of the Republic of Belarus the issue of cultural diversity for different social

layers becomes current. On the example of Vitebsk State University an analysis of the number and the composition of students depending on their national identity is made; the level of culture shaping, namely, of value landmarks of this category of citizens is identified. In conclusion we should point out that the level of shaping cultural and value landmarks of students is not considerably different depending on their nationalities.

**Conclusion.** The research findings make it possible to conclude that value landmarks of students of different nationalities are identical, which, in its turn, can promote the implementation of academic tasks at universities of the Republic of Belarus.

**Key words:** diversity, cultural diversity, students, value, value landmarks.