

Методически грамотная модель преподавания делового английского языка как фактор повышения конкурентоспособности белорусского бизнеса на международной арене

П.Н. Резько

Учреждение образования

«Брестский государственный технический университет»

В статье рассматриваются различия между деловым и бизнес английским, терминология и задачи данных курсов, недостатки современной модели и пути ее улучшения. Особое внимание автор уделяет межкультурному контексту коммуникации, методике обучения тактике и стратегии переговоров с англоязычными партнерами для достижения поставленных перед белорусскими компаниями задач.

Цель статьи – построить методически грамотную модель преподавания делового английского языка как фактора повышения конкурентоспособности белорусского бизнеса на международной арене, для улучшения преподавания делового и бизнес английского языка студентам экономических специальностей отечественных вузов.

Материал и методы. *Апробация результатов исследования проводилась в процессе обучения студентов второго курса экономического факультета УО «БрГТУ» по дисциплине «Деловой иностранный язык» в 2016–2018 гг. В анкетировании приняли участие 126 студентов. В работе использовалась совокупность теоретических и эмпирических методов исследования: теоретический анализ и синтез эмпирических данных, анкетирование, интервьюирование, обобщение педагогического опыта, тестирование, педагогический эксперимент.*

Результаты и их обсуждение. *В статье проведен всесторонний анализ недостатков современной модели преподавания делового иностранного языка, в частности в большинстве вузов стран СНГ не учат переговорной тактике и стратегии, как корректно перебивать партнера, чтобы не дать ему продать нас по условиям поставки или оплаты. Рассматривается специфика метода контрольных вопросов применительно к бизнес английскому и подчеркивается, что эффективность данного метода зависит не только от уровня профессиональной подготовки специалиста, но и от его знаний и умения владеть закономерностями речевого поведения. Особое внимание необходимо уделять межкультурному контексту коммуникации, игнорирование которого может привести к серьезным финансовым потерям белорусских компаний.*

Заключение. *Ключевой особенностью делового английского языка является то, что это многогранное явление и, как таковое, оно требует решения на комплексной основе. Поэтому необходимо участие в составлении учебных программ по деловому и бизнес английскому не только лингвистов, но и специалистов по психолингвистике, нейролингвистике, экономистов и бизнес-тренеров, что, в свою очередь, позволит построить методически грамотную модель преподавания делового английского языка, которая будет служить цели повышения конкурентоспособности белорусского бизнеса на международной арене.*

Ключевые слова: *бизнес-контекст, деловое общение, межкультурный контекст коммуникации, слэнг, коммуникант, методика преподавания, метод контрольных вопросов, разговорный английский, кросс-культурное сознание, стратегия и тактика переговорного процесса.*

Methodologically Literate Model of Teaching Business English as a Factor of Increasing the Competitiveness of Belarusian Business in the International Affairs

P.N. Rezko

Educational Establishment «Brest State Technical University»

The article explores the terminology, aims and tasks of Business English. The author examines disadvantages and shortcomings of the current national model of teaching Business English and shows ways to improve it. The author pays special attention to the

multicultural context of communication, as well as to methods of teaching tactics and strategies of negotiations with English-speaking partners in order to achieve goals set for Belarusian companies.

The aim of the paper is to develop methodologically literate model of teaching Business English as a factor of increasing the competitiveness of Belarusian business in the international affairs and to improve Business English teaching strategies at Belarusian universities.

Material and methods. *Approbation of the research findings was carried out in teaching Business English for second year students of Economics Faculty at Brest State Technical University in 2016–2018. 126 students were examined. The paper combined a set of theoretical and empirical research methods: theoretical analysis and synthesis of empirical data, questioning, interviewing, generalization of pedagogical experience, testing, and a pedagogical experiment.*

Findings and their discussion. *The article contains a comprehensive analysis of the modern model of teaching Business English and its shortcomings. The majority of CIS countries universities do not teach negotiating tactics and strategies, for example how to correctly interrupt partners with the aim not to allow them to press us under the terms of delivery or payment. The article also examines the specifics of control questions method applied to Business English. The author emphasizes that the effectiveness of this method depends not only on the level of professional training but also on knowledge and ability to master the patterns of speech behavior. Particular attention should be paid to the multicultural context of communication, as its ignoring could lead Belarusian companies to serious financial losses.*

Conclusion. *A key feature of Business English is its multifaceted character that is why it demands integrated basis solution. Therefore, it is necessary to collaborate not only with specialists in linguistics but also with psycholinguists, neurolinguists, economists, and business coaches in the development of Business English training programs with the aim to develop methodologically literate model of teaching Business English as a factor of increasing the competitiveness of Belarusian business in the international affairs.*

Key words: *business context, business communication, multicultural context of communication, slang, communicant, teaching methods, control questions method, spoken English, cross-cultural consciousness, strategies and tactics of the negotiation process.*