

## Влияние спортивных мегасобытий на развитие индустрии туризма

В.А. Талай, А.А. Будневич

Учреждение образования «Витебский государственный университет  
имени П.М. Машерова»

*Одно из важнейших направлений государственной политики Республики Беларусь – развитие туризма. С обеспечением эффективного развития внутреннего туризма повышается авторитет государства на международной арене. Республика Беларусь готова к ведению диалога между государствами и культурно-спортивному сотрудничеству.*

*Цель статьи – совершенствование современных подходов к проведению спортивных мегасобытий и выявление основных показателей, способствующих развитию страны.*

**Материал и методы.** *Материалом явились бизнес-планы проведения соревнований, протоколы соревнований, программа соревнований, нормативно-правовые документы о проведении массовых мероприятий, отчеты Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Методы: анкетирование, математическая статистика, сравнение и обобщение полученных данных.*

**Результаты и их обсуждение.** *По результатам научного исследования установлено изменение основных туристических маршрутов, выявлено количество иностранных туристов, посетивших спортивные мероприятия, подсчитана приблизительная экономическая отдача от продажи билетов, стоимости проживания и питания. Проведено анкетирование по отношению граждан к международным спортивным событиям.*

**Заключение.** *Следовательно, событийный туризм благоприятно влияет как на имидж нашей страны и экономику в частности, так и на мотивацию граждан к организации подвижной досуговой деятельности. Однако полученные результаты не дают оснований для широких обобщений, но могут сыграть немаловажную роль в дальнейших исследованиях на эту тему и создании актуальных практических рекомендаций по развитию спортивного туризма в целом.*

**Ключевые слова:** *туризм, событийный туризм, спортивное мегасобытие, туристические потоки, развитие регионов, досуг.*

## Influence of Sports Mega-Events on the Development of Tourism Industry

V.A. Talai, A.A. Budnevich

Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University»

*One of the most important directions of the state policy of the Republic of Belarus is the development of tourism; ensuring the efficient development of domestic tourism increases the authority of the state in the international arena. The Republic of Belarus is ready to conduct a dialogue between states and cultural and sports cooperation.*

*The aim of the work was to improve modern approaches to sporting mega events and to identify the main economic patterns of the country development.*

**Material and methods.** *The research materials were business plans for holding competitions, the protocols of competitions, the program of competitions, normative legal documents on holding mass events, reports of the Ministry of Sport and Tourism of the Republic of Belarus. The research methods are questionnaires, mathematical statistics, comparison and generalization of the data obtained.*

**Findings and their discussion.** *According to the research findings, the changing of the main tourist routes was identified as well as the number of foreign tourists visiting sports events, the approximate economic returns from ticket sales, accommodation and meals were calculated. A survey was conducted on the attitude of citizens to international sports events.*

**Conclusion.** *The obtained results demonstrated that event tourism has a favorable effect on the image of our country and the economy in particular, and on motivating citizens to organize mobile leisure activities. However, the research findings do not give grounds for broad generalizations, but they can play an important role in further research on this topic and the creation of current practical recommendations for the development of sports tourism in general.*

**Key words:** *tourism, event tourism, sport mega-event, tourist flows, development of regions, leisure.*