

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

Факультет	ХУДОЖЕСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Код специальности	6-05-0213-02 Декоративно-прикладное искусство
Квалификация	Художник. Преподаватель
Продолжительность обучения	Дневная форма получения образования – 4 года
Вступительные испытания	Белорусский или русский язык (ЦТ) Творчество (рисунок, композиция) История Беларуси в контексте всемирной истории (ЦТ)
Основные изучаемые дисциплины	Декоративно-прикладное искусство, художественное проектирование, компьютерное моделирование, история зарубежного изобразительного искусства, цветоведение и колористика, пластическая анатомия, академический рисунок, академическая живопись, художественное проектирование, работа в материале, конструирование, основы композиции, декоративная пластика и архитектоника, композиция в декоративно прикладном искусстве, декоративно-прикладное искусство, информационные технологии в ДПИ, медиакультура личности, брендинг в ДПИ, SMM для ДПИ (продвижение в социальных сетях).
Основные профессиональные компетенции, которыми будет обладать выпускник	<p>Специалист должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь применять базовые научно-теоретические знания в области художественных, научно-технических, общественных, гуманитарных, экономических дисциплин для решения теоретических и практических задач профессиональной деятельности; • уметь осуществлять разработку эталонных образцов художественных изделий (предметов и ансамблей), создаваемых в условиях единичного изготовления или серийного производства; • уметь осуществлять прогностическое художественное моделирование, формировать выразительное образное решение; • уметь осуществлять экспертную оценку уровня художественного решения объектов декоративно-прикладного искусства; • уметь планировать работу над проектом и аргументировано защищать ее результаты; • уметь вести проектную, деловую отчетную документацию по установленным формам; • владеть традиционными и современными техниками и приемами изготовления изделий; • владеть исследовательскими навыками, осуществлять развитие научно-теоретической и практической базы обеспечения художественной деятельности; • разработка бренда, изучение рынка, конкурентов, целевой аудитории, повышение лояльности к определенному продукту; • привлечение новых клиентов по средствам рекламы.

	<ul style="list-style-type: none"> • планирование контента, разработка стратегии продвижения и продающих, развлекательных и экспертных постов, • написание текстов, фотографирование и съемка видео для позиционирования бренда; • анализ результатов, оценивает целевую аудиторию и их активность в социальных сетях, сайте, директе, корректировка стратегии.
Место работы выпускников	Производство декоративных изделий, специализированные работы по дизайну, государственные учреждения образования, государственные учреждения дополнительного образования, государственные учреждения культуры, лицеи, колледжи, центры ремесел, дома ремесел, центры творчества детей и молодежи.
Занимаемые должности	Ремесленник, художник народных промыслов, мастер декоративно-прикладного искусства, педагог в детских художественных школах и школах искусств, колледжах, домах творчества, в системе внешкольных учебных заведений, преподаватель.
Возможность продолжения обучения	Магистратура: 1-08 80 02 «Теория и методика обучения и воспитания (в области изобразительного искусства, трудового обучения, черчения)» 1-21 80 14 «Искусствоведение» Аспирантура: 3.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания (изобразительное искусство, черчение и трудовое обучение)». 17.00.09 – «Теория и история искусства»
Дополнительные возможности	Получение офицерского звания при обучении на военной кафедре. Получение дополнительной специальности в Институте повышения квалификации и переподготовки кадров. Получение навыков продвижения собственного уникального продукта.