## ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ

**по собеседованию для иностранных граждан**

**по специальности 7-06-0215-03 Арт-менеджмент**

**Профилизация: проектный менеджмент в сфере искусств**

1. Искусствоведение как наука. Предмет и задачи искусствоведения. Современная структура искусствознания (история искусства, теория искусства, искусствоведение, музеология и др.).
2. Институциональные основы изучения современного искусства (образовательные учреждения, научно-исследовательские институты, центры современного искусства, музеи, профессиональные союзы и ассоциации и т.д.).
3. Проблема видовой и жанровой классификации искусства. Виды искусства.
4. Определение содержания искусства как одна из важнейших проблем теоретического искусствоведения.
5. Языковые искусства и закономерности развития.
6. Художественный образ и разнообразие его форм. Изображение и подпись в искусстве.
7. Искусствоведческое исследование как процесс; его этапы, задачи и формы. Особенности теоретического и исторического исследования.
8. Методика описания и анализа произведения изобразительного искусства.
9. Философия и искусство. аспекты взаимодействия.
10. Искусствоведение, его функции, формы и задачи.
11. Стиль в искусстве и его проявления.
12. Музей и искусство: сбор, хранение и представление произведений искусства в музее.
13. Социологические аспекты исследования искусства.
14. Психология и искусствоведение. Психологические проблемы искусства.
15. Современный художественный процесс и методы самореализации. Междисциплинарное исследование искусства как направление более глубокого изучения его страшных сторон.
16. Общая характеристика управления.
17. Менеджмент как специфическая деятельность, его сущность, отличия от других видов деятельности.
18. Управленческая инфраструктура.
19. Основные институты арт-бизнеса в современном мире.
20. Арт-рынок как социокультурный феномен Этапы становления и развития арт-рынка.
21. Арт-бизнес и арт-менеджмент: история развития и содержание понятий.
22. Культурный продукт и его особенности.
23. Арт-менеджер и его профессиональные компетенции.
24. Технологии выставочной деятельности.
25. Рекламная индустрия и особенности ее исторического развития.
26. Рынок антиквариата и особенности его функционирования.
27. Кураторство как механизм регулирования деятельности художественных институций.
28. Мировая арт-индустрия как система.
29. Менеджмент в сфере искусства и современных информационных технологий
30. Новые коммуникационные технологии и менеджмент в интернет-пространстве.