

Учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
ВГУ имени П.М.Машерова

А.В.Егоров

_____ 2019 г.

**Учебная программа вступительного экзамена по дисциплине
«Теория и методология дизайн-проектирования»
по специальности высшего образования второй ступени (магистратура)
для специальности:
1-19 80 01 «Дизайн»
(код специальности) (наименование специальности)**

2019 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.В. Кулененок, заведующий кафедрой дизайна, кандидат педагогических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой дизайна
(протокол № ____ от _____);

Советом художественно-графического факультета

ВГУ имени П.М. Машерова
(протокол № ____ от _____)

Пояснительная записка

Вступительный экзамен по дисциплине «Теория и методология дизайн-проектирования» проводится по специальности 1-19 80 01 «Дизайн» на заседании экзаменационной комиссии. Программа экзамена разрабатывается учреждением высшего образования в соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования на основании образовательного стандарта РБ (ОСВО 1-19 80 01) высшее образование вторая ступень (магистратура) и учебного плана по специальности высшего образования второй ступени (магистратура) 1-19 80 01 «Дизайн».

Программа экзамена рассматривает особенности и закономерности процесса подготовки будущих специалистов и формирования основных компетенций, а именно:

- академических компетенций, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, умение учиться;
- социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- профессиональных компетенций, включающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

Цель программы экзамена состоит в определении теоретических основ и методологических особенностей дизайн-проектирования предметно-пространственной среды как культуротворческой деятельности по моделированию социокультурного пространства обитания человека.

Содержание программы включает следующие моменты:

- формирование целостной модели понимания методологии дизайн-проектирования средовых объектов и предметно-пространственной среды;
- определение основных направлений в изучении теоретических основ дизайн-проектирования средовых объектов и понятийного аппарата;
- понимание дизайна как особой формы деятельности и его место в проектной культуре;
- ознакомление с основами методологии дизайн-проектирования объектов предметно-пространственной среды, основанной на принципах системного дизайна.

Теоретико-методологической основой программы явились идеи отечественных и зарубежных ученых: философов, культурологов, социологов, искусствоведов, теоретиков дизайна и архитектуры, изучавших как феномен дизайна архитектурной среды, так и процессы социокультурных изменений.

Задачи программы экзамена – выявить у абитуриентов следующие знания:

- по основным теоретическим и методологическим положениям, касающиеся проектирования объектов предметно-пространственной среды, окружающей человека;
- по основным научным, методологическим принципам исторического исследования в дизайне;
- по основным историческим, социальным, культурным и экономическим факторам становления дизайна;
- по основным теоретическим концепциям и школам мирового дизайна.

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Тема 1. Дизайн-проектирование элементов предметной среды. История унификации и агрегатирования. Современная трактовка унификации и агрегатирования. Модульное проектирование. Специфика дизайн-проектирования в условиях унификации и агрегатирования. Унификация с точки зрения эстетики дизайна.

Тема 2. Предметно-пространственная среда. Архитектурная среда. Предметно-

пространственная среда. Синтез и ансамбль в дизайне. Монументально-декоративные средства в дизайне среды. Образ среды и визуальное восприятие среды. Композиция в дизайне среды и гармонизация облика среды. Композиционное формообразование. Средства композиционного формообразования. Формообразование с помощью цвета. Эмоциональное содержание и «театрализация» среды. Производственная (промышленная) среда. Жилая среда. Рекреационная среда. Среда общественных зданий и сооружений. Городская среда. Открытые пространства и средовые системы. Динамичность и трансформация среды.

Тема 3. Дизайн и его место в проектной культуре. Дизайн как форма проектного сознания. Виды дизайна и его место в проектной культуре. Дизайн архитектурной среды и дизайнерское проектирование.

Тема 4. Предпроектный анализ и синтез. Ориентация в проблемной ситуации и определение типа проектирования. Системный, исторический и функциональный анализ проблемной ситуации. Профессиональное определение темы и формулировка проектной задачи и установки. Выбор наиболее эффективного варианта темы – дизайн-концепции. Определение визуальных свойств, подбор эмоционально-чувственных аналогов по свойствам и поиск композиционно-художественных и материально-технических средств. Формирование формального и предметного образа проектируемой среды. Раскрытие и определение основных понятий системного подхода — «субъект-1», «субъект-2» и «объект» проектируемой среды. Выявление основной фазы системного дизайна — «Дизайн-концепции». Разработка «Дизайн-программы». Проектирование «Дизайн-сценария». Определение и типология дизайн-сценария. Основные категории сценирования в дизайне.

Тема 5. Проектное решение. Дизайн объемно-пространственной структуры. Дизайн аудиовизуальных (АВ) коммуникаций. Виды коммуникаций целостно-структурированной среды. Элементы и функции АВ-коммуникаций. Типология АВ-коммуникаций. Дизайн фирменного стиля. Носители, средства и функции фирменного стиля. Синтез дизайна, пространственных и временных искусств в формировании среды. Синтез как основа, существо и программа построения целостно-структурированной среды. Типология и специфика синтеза дизайна, архитектуры и изобразительных искусств.

Тема 6. «История дизайна». Исторические этапы формообразования в дизайне. Эпоха Возрождения. Европа в Новое время. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв. Исторические этапы формообразования в дизайне. Первые теории дизайна: Дж. Рескин, Г. Земпер, Ф. Рело. Уильям Моррис: теория и практика. Модерн. Мастера модерна: А. Ван де Вельде и Ч.Р. Макинтош. Россия в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX – начала XX вв. Промышленный период в истории дизайна. Становление дизайна как нового вида проектной и художественно-практической деятельности. БАУХАУЗ – высшая школа промышленного искусства. Новые принципы дизайнерского формообразования. Формирование признаков современного дизайна в условиях революционных социальных преобразований. Организация «ВХУТЕМАСА» и «ВХУТЕИНА». Современное искусство и дизайн. Поп-арт. Хай-Тек. Стафф-дизайн. Различные виды современных подходов в дизайне пространственной среды. Оп-Арт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основная литература

1. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие /Ф. Рунге, В. В. Сеньковский ; Рунге В.Ф.,Сеньковский В.В. - М. : МЗ-Пресс, 200 252с. : ил. - Библиогр.:с.247-251. - ISBN 5-94073-011-6.

2. Грашин, А. А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды (дизайн унифицированных и агрегатированных объектов): учеб. пособие для студ. архитектурных и дизайнерских спец. / А. А. Грашин. - Москва: Архитектура-

2004,- 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 226-228. - ISBN 5-9647-0022-5.

3. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Прикладная информатика (по областям)" и др. экон. спец. / И. А. Розенсон. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2003- 219 с. - Библиогр.: с. 195-197 : Словарь терминов и понятий: с. 198-218. - ISBN 5-469-01143-7.

4. Моисеев, В. С. Теория и методология дизайна: учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по спец. "Дизайн (по направлениям)" / В. С. Моисеев. - Минск: РИВШ, 2012,- 340 с.: ил., цв. ил. - Библиогр.: с. 335-336. - ISBN 978-985-500-605-4.

5. Дизайн архитектурной среды: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. подготовки 521700 Архитектура и спец. 630100 Архитектура / Г. Б. Минервин [и др.]. - Москва: Архитектура-С, 2005.- 503 е., [12] л. ил.: ил. - Библиогр. в обл. ссылок и на с. 500-503. - ISBN 5-9647-0031-4.

6. Шимко, В. Т. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды: учеб. пособие для спец. "Архитектура" 630001 / В. Т. Шимко, А. А. Гаврилина ; Московский архитектурный ин-т (Гос. академия). - Москва: Архитектура-С, 2004,- 101 с. : ил. - Библиогр.: с. 98-100. - ISBN 5-274-01775-4.

7. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход): учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Дизайн архитектурной среды" напр. подготовки "Архитектура" / В. Т. Шимко. - 2-е изд., доп. и испр. - Москва: Архитектура-С, 2009.- 408 с. : ил. - Библиогр.: с. 402- 403 : Тематический указ.: с. 400-401. - ISBN 978-5-9647-0167-5.

8. Устин, В. Б. Художественное проектирование интерьеров: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В. Б. Устин. - Москва: АСТ : Астрель : Полиграфиздат, 2010.-.288 с. : ил. - Сводная библиогр.: с. 122-128. - ISBN 978-5-17- 066075-9 (АСТ). - ISBN 978-5-271-27261-5 (Астрель). - ISBN 978-5-4215-0901-1 (Полиграфиздат).

9. Мелодинский Д. JL Школа архитектурно-дизайнерского формообразования: учеб. пособие для педагогов и студ. архитектурных и дизайнерских спец. — Москва: Архитектура-С, 2004. — 204 е., [105] л. ил. — Библиогр. в обл. ссылок и на с. 200-204. — ISBN 5-9647-0025-X.

10. Лаврентьев А. Н. История дизайна: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. 052400 Дизайн. — Москва: Гардарики, 2006. — 303 с. : ил., [8] л. вкл.цв. ил. — (disciplinae). — Библиогр. в обл. ссылок. — ISBN 5-8297-0262-2.

11. Ковешникова Н. А, Дизайн. История и теория: учеб. пособие для студ.архитектурных и дизайнерских спец. — Москва: Омега-Л, 2005. — 224 с. : ил. — (Humanitas. Учебник для высшей школы). — Библиогр. в конце гл. и на с. 203-205. — ISBN 5-98119-394-8.

12. Михайлов С. М. История дизайна: [учеб. для бакалавров напр. 521700 "Архитектура" и спец. 2902.00 "Дизайн архитектурной среды": в 2 т.] Т. 1: Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Союз дизайнеров России, 2004. — 280 с, : ил. — Библиогр. в конце глав. — ISBN 5-901512-08-1.

2. Дополнительная литература

1. Кулененок, В. В. Теоретические и методологические основы дизайн-проектирования предметно-пространственной среды: монография / В. В. Кулененок; М-во образования РБ, Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова", Каф. дизайна. - Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2013,- 164 е., [18] л. цв. ил. - Библиогр.: с. 162-163. - ISBN 978-985-517-405-0.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка один балл выставляется:

- за низкий уровень знаний о происхождение дизайн-деятельности, об основных понятиях и положениях дизайна.

Оценка два балла выставляется:

- за поверхностные суждения о тех или иных процессах в дизайн –деятельности, за незнание основных понятий и положений теории и методологии дизайна и не знания этимологии дизайна

Оценка три балла выставляется:

- за недостаточный уровень компетенции в дизайн-деятельности, основных понятий и положений теории и методологии дизайна, знания основных черт дизайн-деятельности в контексте развития архитектуры и ППС.

Оценка четыре балла выставляется:

- за не связанный диалог с преподавателем, неумение мыслить логически, не знание законов развития дизайна в социуме и тенденций развития в современном мире, незначительное знание основных определений.

Оценка пять баллов выставляется:

- за знание и умение различать основные положения дизайн-деятельности, выбирать конкретные примеры и правильно их классифицировать, но не достаточная связанность в логике рассуждений.

Оценка шесть баллов выставляется:

- за вялую полемику, заученность фраз и суждений, знание тенденций развития дизайна, определения дизайн-деятельности и умение складывать их по степени усложнения и классификации.

Оценка семь баллов выставляется:

- за неуверенность при ответе о происхождения дизайн-деятельности, основных определений и доскональность в определении природы тех или иных процессов дизайн-деятельности, ведение диалога на профессиональном уровне с преподавателем.

Оценка восемь баллов выставляется:

- за умение определять природу процессов в обществе и знать не только общие тенденции развития, но и давать им оценку, но логика суждений о происхождении дизайн-деятельности недостаточная.

Оценка девять баллов выставляется:

- за логически твердое и верное размышление в выделении параметров дизайн-деятельности на современном этапе, но построение фраз и определений немного не точное.

Оценка десять баллов выставляется:

- за высокий потенциал логики рассуждений, умение вести диалог легко и непринужденно, раскрывая не только основные положения процесса дизайн-деятельности, но вести критический отбор основных категорий в рамках научной полемики.