

ВГУ имени П.М. Машерова

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»



В.В. Богатырёва

ПОЛОЖЕНИЕ

П. 1.09.14-2021

№ _____ от *23.02.* 2021 г.

Г. Витебск

О МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ-КОНКУРСЕ «ДНИ ДИЗАЙНА-2021»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА «ДНИ ДИЗАЙНА-2021» (далее – Выставка-конкурс) в учреждении образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» (далее – ВГУ имени П.М. Машерова).

1.2 Выставка-конкурс реализуется ВГУ имени П.М. Машерова при поддержке Министерства образования Республики Беларусь.

1.3 Непосредственный порядок проведения Выставки-конкурса регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Выставки-конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из числа преподавателей ВГУ имени П.М. Машерова.

1.4 Состав жюри Выставки-конкурса формируется Оргкомитетом. В состав жюри входят практикующие профессиональные дизайнеры различных направлений деятельности, включая графический дизайн, дизайн предметно-пространственной среды, мультимедийный дизайн.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

2.1 Целями данной Выставки-конкурса является популяризация профессий дизайнера и привлечения внимания к дизайну как средству самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество.

2.2 Задачами данной Выставки-конкурса являются:

- выявления и поддержка талантливой и творческой молодежи, делающей первые шаги в области дизайна;
- создание благоприятной среды для реализации творческого потенциала современной молодежи;
- укрепление культурных и международных связей между учащимися, студентами и преподавателями учреждений образования;
- повышение мотивации к творческой деятельности и познавательной активности через создание дизайн-проектов.

- формирование и расширение представлений о творческой деятельности художественно-графического факультета (далее ХГФ) ВГУ имени П.М. Машерова, а также о деятельности других вузов и колледжей художественной направленности;

- рабочие языки Выставки-конкурса: русский, белорусский, английский.

3. УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

3.1 В Выставке-конкурсе принимают участие учащиеся колледжей и студенты вузов учреждений образования художественного профиля в следующих номинациях:

«АЙДЕНТИКА»;

«АНИМАЦИЯ ЛОГОТИПА»;

«ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА (3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ)»;

«ДИЗАЙН ЭКСТЕРЬЕРА (3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ)»;

«ОТКРЫТКА»;

«ПЕРСОНАЖ»;

«АРТ-ОБЪЕКТ»;

«МАКЕТ»;

«ПРОТОТИП».

3.2 Преподаватели, аспиранты, магистранты и работники учреждений образования имеют право принять участие в выставке, однако не могут участвовать в конкурсной программе.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

4.1 Выставка-конкурс проводится в **онлайн-режиме**. Для участия в Выставке-конкурсе работы и заявки предоставляются в электронном виде.

4.2 Выставка-конкурс проводится в четыре тура:

4.2.1 Первый тур:

- приём работ **с 10 марта по 2 апреля 2021 г.**

4.2.2 Второй тур – работа Оргкомитета:

- организация экспертизы по соответствию представленных работ техническим и эстетическим требованиям, прописанным в положении – **3-5 апреля 2021 г.;**

- размещение отобранных работ на официальной странице Выставки-конкурса в сети Интернет **5-8 апреля 2021 г.;**

4.2.3 Третий тур – работа жюри:

- определение победителей Выставки-конкурса **9-10 апреля 2021 г.;**

- размещение списка победителей на официальной странице Выставки-конкурса в сети Интернет – **11 апреля 2021 г.**

4.2.4 Четвертый тур – подведение итогов:

- церемония награждения победителей Выставки-конкурса будет проходить на ХГФ ВГУ имени П.М. Машерова – **22.04.2021 г.**

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ-КОНКУРСЕ

5.1 Для участия в Выставке-конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные работы. Предоставленные работы должны быть оригинальными. Не принимаются работы, заимствованные из сети Интернет или любых средств массовой информации. Не допускаются к участию работы, которые не соответствуют техническим и эстетическим требованиям.

5.2 Для участия в Выставке-конкурсе необходимо заполнить и отправить электронную заявку по адресу: **dd.vsu.by** с 10 марта по 2 апреля 2021 г.

5.3 Оргкомитет оставляет за собой право не включать присланную работу в онлайн-экспозицию и каталог выставки-конкурса, если работа не соответствует техническим и эстетическим требованиям, либо же не может быть эспонирована по иным причинам. Решение Оргкомитета будет направлено заявителю на электронный адрес, указанный в заявке.

5.4 Прошедшие отбор работы будут размещены на официальной странице Выставки-конкурса в сети Интернет, а также в электронном каталоге мероприятия.

5.5 Предоставляя заявку для участия в Выставке-конкурсе, участник соглашается с тем, что:

- его персональные данные, списки, в которых указываются имя, фамилия, номинация и категория участника, будут объявлены на официальной странице Выставки-конкурса в сети Интернет;

- представленные на Выставку-конкурс работы могут быть использованы по усмотрению Оргкомитета без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Выставки-конкурса, в сети Интернет и т.д.) с сохранением авторских прав.

5.6 С целью популяризации, проводимой Выставки-конкурса, будут привлечены средства массовой информации (публикации в газетах, видеорепортажи на телевидении и т.д.).

6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

К участию в Выставке-конкурсе принимаются работы в следующих номинациях:

6.1. НАПРАВЛЕНИЕ «ДИЗАЙН ФИРМЕННОГО СТИЛЯ».

6.1.1 НОМИНАЦИЯ «Айдентика».

Фирменный (корпоративный) стиль компании (организации, учреждения и т.д.).

К участию в Выставке-конкурсе принимается Презентация в формате PDF. Обязательными требованиями к презентации является наличие листов: краткое описание разрабатываемой темы, название бренда, логотип + знак, слоган, палитра фирменных цветов, фирменная графика, носители фирменного стиля (визитка, майка, наружная реклама и т.д.). Максимальное количество работ от одного участника – 1 презентация.

6.1.2 НОМИНАЦИЯ «Анимация логотипа».

Передача эмоционального характера фирменного стиля компании (организации т. д.) средствами мультимедийных технологий (видеофайл).

К участию в Выставке-конкурсе принимается Видеофайл размером до 50 Мб в формате MP4, разрешение HD, протяженность до 20 сек. Максимальное количество работ от одного участника – 2 шт.

6.2. НАПРАВЛЕНИЕ «ДИЗАЙН СРЕДЫ».

6.2.1 НОМИНАЦИЯ «Дизайн интерьера (3D визуализация)».

Разработанный проект визуализации интерьера, выполненный с помощью программ трехмерной графики (3D визуализация).

К участию в Выставке-конкурсе принимается планшет в формате JPEG, размер планшета 600 x 1200 мм., разрешение 300 dpi., цветовая модель RGB. Требования к оформлению планшета: имя автора, название объекта, краткое описание, план, визуализация с трёх точек. Максимальное количество работ от одного участника – 1 проект.

6.2.2 НОМИНАЦИЯ «Дизайн экстерьера (3D визуализация)».

Разработанный проект визуализации экстерьера, выполненный с помощью программ трехмерной графики (3D визуализация).

К участию в Выставке-конкурсе принимается планшет в формате JPEG, размер планшета 600 x 1200 мм., разрешение 300 dpi., цветовая модель RGB. Требования к оформлению планшета: имя автора, название объекта, краткое описание, план, визуализация с трёх точек. Максимальное количество работ от одного участника – 1 проект.

6.3. НАПРАВЛЕНИЕ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН».

6.3.1 НОМИНАЦИЯ «Открытка».

Создание открытки с помощью компьютерной графики на тему «1 апреля «День смеха».

К участию в Выставке-конкурсе принимаются изображения в формате JPEG, размер до 180 мм. по широкой стороне, разрешение 300 dpi., цветовая модель RGB. Максимальное количество работ от одного участника – 3 шт. или 1 серия (до 5 шт.).

6.3.2 НОМИНАЦИЯ «Персонаж».

Создание образа персонажа с помощью программ растровой и векторной компьютерной графики.

К участию в Выставке-конкурсе принимаются Изображения в формате JPEG. Размер работы должен соответствовать формату А4, разрешение 300 dpi, цветовая модель RGB. Максимальное количество работ от одного участника – 2 работы. Обязательными требованиями является наличие описания в свободной форме персонажа: название, идея создания.

6.4. НАПРАВЛЕНИЕ «ОБЪЕМНЫЙ ДИЗАЙН».

6.4.1 НОМИНАЦИЯ «Арт-объект».

Объект искусства, рассчитанный на эмоциональную реакцию зрителя, передающий творческую идею создателя путем визуального взаимодействия с публикой.

Объект может быть выполнен в свободной технике и любом материале. Обязательными требованием к работе является прикрепленные к заявке описание идеи создания объекта и фотографии объекта в формате JPEG (до

5 шт). Размер фотографий должен соответствовать формату А4, разрешение 300 dpi, цветовая модель RGB. Максимальное количество работ от одного участника – 2 работы.

6.4.2 НОМИНАЦИЯ «Макет».

Предметно-пространственные формы уменьшенного масштаба, передающие творческую идею создателя.

Материал: бумага, картон, пластик или другой подходящий для изготовления макета материал. Обязательным требованием к работе является, прикрепленные к заявке: описание идеи создания объекта и фотографии объекта в формате JPEG (до 5 шт). Размер фотографий должен соответствовать формату А4, разрешение 300 dpi, цветовая модель RGB. Максимальное количество работ от одного участника – 2 работы.

6.4.3 НОМИНАЦИЯ «Прототип».

Выполненная в материале в масштабе 1:1 модель средового объекта, обладающая высокой эстетической характеристикой с возможностью запуска в серию.

Материал: керамика, стекло, ткань и т.д. Обязательным требованием к работе является, прикрепленные к заявке: описание идеи создания объекта и фотографии объекта в формате JPEG (до 5 шт.). Размер фотографий должен соответствовать формату А4, разрешение 300 dpi, цветовая модель RGB. Максимальное количество работ от одного участника – 2 работы.

6.5 Подача работ на конкурс означает согласие с условиями проведения Выставки-конкурса.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1 Конкурсные работы должны быть оформлены согласно требованиям Выставки-конкурса. Автор работы несет личную ответственность за использование в своей работе полностью либо частично заимствованных идей (плагиат). При обнаружении заимствования работа снимается с конкурса.

7.2 Победители конкурса определяются по следующим критериям:

- актуальность;
- новизна;
- композиционная и стилевая целостность;
- художественная выразительность;
- оригинальность;
- конкурентоспособность и практическая значимость;
- профессиональный уровень исполнения.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1 По итогам конкурсного отбора победителям вручаются дипломы и памятные призы. Жюри утверждает перечень победителей Выставки-конкурса по следующим номинациям:

«Айдентика» – дипломы 1, 2, 3 категории;

«Анимация логотипа» – дипломы 1, 2, 3 категории;

«Дизайн интерьера (3D визуализация)» – дипломы 1, 2, 3 категории;

«Дизайн экстерьера (3D визуализация)» – дипломы 1, 2, 3 категории;
«Открытка» – дипломы 1, 2, 3 категории;
«Персонаж» – дипломы 1, 2, 3 категории;
«Арт-объект» – дипломы 1, 2, 3 категории;
«Макет» – дипломы 1, 2, 3 категории;
«Прототип» – дипломы 1, 2, 3 категории.

8.2 Жюри имеет право:

- не присуждать отдельные номинации;
- определять дополнительные номинации;
- отмечать специальными дипломами участников Выставки-конкурса, руководителей творческих и учебных проектов.

8.3 Все участники Выставки-конкурса получают Сертификат участника и электронный каталог выставки-конкурса.

8.4 Имена участников, награжденных дипломами, будут также опубликованы на сайте <https://vsu.by/> в апреле 2021 года.

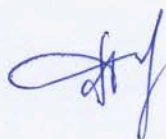
9. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

9.1 Контактный адрес эл. почты: 2021dday@gmail.com

Контактное лицо: старший преподаватель кафедры дизайна Сергеев Александр Георгиевич.

9.2 Адрес оргкомитета: ВГУ имени П.М. Машерова, 210038, г. Витебск, Московский проспект, 33/2, художественно-графический факультет, каб. 214.

Декан художественно-графического факультета



Е.О. Соколова

Проректор по воспитательной работе



Ю.П. Беженарь

Ведущий юристконсульт



Д.В. Березко

Представитель руководства по качеству и охране труда



В.И. Турковский