



оригинальных краеведческих исследований в области истории Великой Отечественной войны;

создание героико-патриотического имиджа регионов через презентацию памятников героям и событиям Великой Отечественной войны своей малой родины.

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

7. В Конкурсе принимают участие отдельные обучающиеся, коллективы обучающихся учреждений высшего образования.

### **4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

8. Конкурс проводится с октября по декабрь 2022 года в два этапа:

1 этап – отборочный, проходит в учреждениях высшего образования (октябрь 2022 г.);

2 этап – заключительный, проходит в учреждении образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» (ноябрь, декабрь 2022 г.).

9. Для участия в конкурсе необходимо до 1 ноября 2022 года заполнить заявку (Приложение 1 к положению) и выслать её на адрес электронной почты:

[vsu.ovr.konkurs2022@mail.ru](mailto:vsu.ovr.konkurs2022@mail.ru).

До 15 ноября выслать конкурсные материалы.

10. Предоставляя заявку для участия в Конкурсе, участник соглашается с тем, что:

– его персональные данные (имя, фамилия, номинация) будут опубликованы на сайте Университета ([www.vsu.by](http://www.vsu.by));

– переданные на Конкурс работы могут быть использованы по усмотрению Оргкомитета без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах, в сети Интернет и т.д.) с сохранением авторских прав.

11. Итоги Конкурса будут подведены и опубликованы на сайте Университета [www.vsu.by](http://www.vsu.by) и доведены до сведения победителей и призеров не позднее 15 декабря 2022 г.

12. К участию в Конкурсе принимаются работы в следующих номинациях:

«Фотопроект»;

«Видеопроект»;

«Экскурсионный маршрут».

16. Требования к работам:

**«Фотопроект»**

К участию принимаются презентации в формате PowerPoint (не более 10 слайдов) авторских цветных/черно-белых фотографий одного или нескольких объектов военно-исторического наследия малой родины с кратким их описанием (для памятников, мемориалов, архитектурных сооружений – обязательное указание авторов и месторасположения на карте).

Допускается компьютерная художественная обработка фотографий, но без искажения самого объекта; музыкальное, голосовое, анимационное сопровождение слайда либо информации об объектах.

#### **«Видеопроект»**

К участию принимаются видеоролики об одном или нескольких объектах военно-исторического наследия малой родины с краткой информацией об объектах (история объектов, интересные факты; для памятников, мемориалов, архитектурных сооружений – обязательное указание авторов и месторасположения на карте).

Продолжительность – до 7 минут; формат видео:mp4, размер кадра 16:9; разрешение: 1280x720 px, 1920x1080.

#### **«Экскурсионный маршрут»**

К участию принимаются авторские контрольные тексты военно-исторических экскурсионных маршрутов по малой родине (не более 15 страниц) с приложениями (фотографии, рисунки объектов, карта маршрута и т.п.) в формате Word, шрифт – TimesNewRoman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ, все поля – по 2 см; страницы с иллюстрациями не учитываются.

Работа должна содержать список литературы, интернет-ресурсов, использованных при написании контрольного текста экскурсии; иллюстрации в приложении – текстовое сопровождение с указанием общих сведений об объектах (название; для памятников, мемориалов, архитектурных сооружений – обязательное указание авторов, месторасположения на карте, дата съемки и т.п.).

13. В каждой номинации конкурсная работа должна содержать титульный лист (слайд, заставку) с указанием: названия учебного заведения; названия работы; сведений об авторе или авторском коллективе (ФИО, факультет, курс, группа), руководителе конкурсного проекта (ФИО, должность).

14. К участию в Конкурсе не допускаются работы не соответствующие требованиям, нарушающие этические и правовые нормы.

15. Критерии оценки работ:

- соответствие тематике, порядку и условиям проведения Конкурса;
- лаконичность, грамотность, информативность текста;
- логичность и последовательность подачи информационного материала;
- познавательная ценность;
- малоизвестность объектов, маршрута;
- культура речи, артистизм (для видеоролика);
- эстетичность;
- оригинальность;
- технический уровень и качество выполнения работ;
- соблюдение регламента;

– результативность: возможность использования творческих работ в организации гражданско-патриотического воспитания молодежи, культурно-досуговой деятельности, на учебных занятиях, для пополнения

информационного фонда историко-культурных памятников, подготовки наглядных пособий, проведения тематических мероприятий и др.

#### **6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

16. В каждой номинации установлены призовые места – 1, 2 и 3 степени.
17. Всем участникам 2 этапа Конкурса вручается сертификат участника.
18. Жюри имеет право делить призовые места (включая первое) и присуждать не все призовые места.
19. Жюри имеет право устанавливать дополнительные номинации.
20. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.
21. Торжественное награждение победителей Конкурса проводится на базе Университета.
22. Лучшие творческие работы участников будут собраны в каталог экскурсионных объектов и маршрутов.

#### **6. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

23. Финансирование конкурса осуществляется:  
на первом этапе – участником конкурса (учреждением образования);  
на втором этапе – Министерством образования Республики Беларусь за счет средств республиканского бюджета (план мероприятий по реализации подпрограммы 10 «Молодежная политика»).
24. Для финансирования Конкурса на всех этапах могут быть использованы другие источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

#### **8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА**

25. Адрес оргкомитета: 210038, г. Витебск, пр-т Московский, 33, каб.102в (отдел по воспитательной работе с молодежью).

26. Контактное лицо: Путеева Ольга Владимировна, педагог дополнительного образования отдела по воспитательной работе с молодёжью учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М.Машерова» (тел. +37529 711-21-33).

Для онлайн-связи: страничка экскурсионно-краеведческого клуба «Эридан» ВК <https://vk.com/public147958665>.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**  
**в онлайн-конкурсе экскурсионно-краеведческих презентаций**  
**«Земли родимый уголок»**

<b>Сведения об учебном заведении</b>		
Название учебного заведения		Город
Индекс, адрес учебного заведения		
<b>Сведения об участнике</b>		
Фамилия	Имя	Отчество
Факультет	Группа	Курс
Контактный телефон		
Адрес электронной почты		
<b>Сведения о конкурсной работе</b>		
Название работы/проекта		
Номинация		
<b>Сведения о руководителе</b>		
Фамилия	Имя	Отчество
Должность, место работы		

## ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

1. Название учебного заведения.
2. Названия работы.
3. Сведения об авторе или авторском коллективе (ФИО, факультет, курс, группа).
4. Сведения о руководителе конкурсного проекта (ФИО, должность).