

Учреждение образования  
«Витебский государственный  
университет имени П.М. Машерова»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ВГУ имени П.М. Машерова

В.В. Богатырёва

ПОЛОЖЕНИЕ

02.05.2024 № П.О.17.22-дд

02.05.2024 г.

г. Витебск

О проведении конкурса  
по созданию логотипов СМУ и СНО  
ВГУ имени П.М. Машерова

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса по созданию логотипов Совета молодых ученых (далее – СМУ) и Студенческого научного общества (далее – СНО) в фирменном стиле ВГУ имени П.М. Машерова (далее – Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, категории участников, порядок проведения и подведения итогов Конкурса. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Курирование конкурса осуществляет проректор по научной работе, в оргкомитет конкурса входят начальник научно-исследовательского сектора, председатель СНО, председатель СМУ, а также представители общественных организаций ВГУ имени П.М. Машерова (профком студентов, комитет ПО ОО БРСМ).

1.3. Непосредственную организацию проведения конкурса осуществляет председатель СМУ университета.

1.4. По итогам конкурса будут приняты логотипы СМУ и СНО с последующим размещением на сайте ВГУ имени П.М. Машерова, страницах СМУ и СНО в социальных сетях, печатью на фирменных бланках СМУ и СНО, нанесением на информационные и рекламные носители разного формата, используемые в мероприятиях, на которых СМУ и СНО будет представлен как организатор или участник.

## 2. ЦЕЛЬ И УСЛОВИЯ КОНКУРСА

2.1. Целью конкурса является создание логотипов СМУ и СНО, максимально отражающих их деятельность; для дальнейшего использования их в качестве символики, развития и пропаганды бренда СМУ и СНО ВГУ имени П.М. Машерова.

2.2. При разработке логотипов важна связь с айдентикой ВГУ имени П.М. Машерова посредством использования одного из фирменных цветов (см. сайт ВГУ имени П.М. Машерова vsu.by). Участники не ограничиваются



в виде и типе логотипа: он может быть представлен как исключительно символом или сочетанием символа с дескриптором «Совет молодых ученых ВГУ имени П.М. Машерова» «Студенческое научное общество ВГУ имени П.М. Машерова», так и различными типографическими решениями.

2.3. Логотип должен легко узнаваться на дальнем расстоянии, быть минималистичным и легко читаемым на различных поверхностях и стикерпак (набор наклеек для приложения-мессенджера Telegram).

2.4. Фирменные логотипы должны передавать идею деятельности СМУ и СНО университета, а также соответствовать следующим характеристикам: молодёжный, яркий, стильный, жизнерадостный, позитивный, привлекательный.

### 3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участие в конкурсе могут принять все желающие студенты, магистранты, аспиранты и молодые ученые университета (индивидуально или коллективно).

3.2. Работа, представленная на конкурс, должна включать две взаимосвязанные эмблемы (для СНО и для СМУ).

3.3. К участию допускаются работы, соответствующие данному Положению.

3.4. Конкурсные работы могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторским коллективом.

3.5. Участие в конкурсе бесплатное. Количество работ от одного автора (коллектива авторов) не ограничено.

3.6. Конкурс проводится в период с 02.05.2024 по 31.05.2024.

3.7. Конкурсные работы могут быть высланы на электронный адрес оргкомитета конкурса: [smu@vsu.by](mailto:smu@vsu.by) (в письме следует указать данные для обратной связи, ФИО участника, факультет) или переданы в каб. 220.

3.8. Итоги конкурса определяет независимое и компетентное жюри, которое оценивает работы индивидуально без указания личных данных участника конкурса (автора или авторов работы).

3.9. В состав жюри входят представители администрации университета, научно-исследовательского сектора, СМУ, СНО, общественных молодежных организаций, приглашенные независимые эксперты.

3.10. Оценка жюри конкурсных работ участников состоится с 1.06.2024 по 10.06.2024. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов.

3.11. Жюри и Оргкомитет конкурса оставляют за собой право не принимать к рассмотрению и не присуждать победу работам, не соответствующим требованиям конкурса.

3.12. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру. По итогам конкурса определяется один победитель в каждой номинации.

3.13. Информация о победителе будет размещена на официальном сайте ВГУ имени П.М. Машерова и в социальных сетях.

3.14. Все участники конкурса получают дипломы об участии. Автор лучшей работы будет награжден дипломом и ценным призом.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ ЛОГОТИПОВ

4.1. Смысловое содержание логотипов должно отражать идею деятельности СМУ и СНО, способствовать созданию корпоративного духа и формированию чувства гордости за ВГУ имени П.М. Машерова.

4.2. Логотип должен представлять совокупность визуальных элементов, которые будут использовать СМУ и СНО в своей деятельности, на официальных документах, рекламной и сувенирной продукции.

4.3. Логотип должен быть аутентичным (содержательным, достоверным, лаконичным).

4.4. Участие в Конкурсе предполагает разработку следующей айдентики:

- логотип Совета молодых ученых ВГУ имени П.М. Машерова;
- логотип Студенческого научного общества ВГУ имени П.М. Машерова;
- стикерпак (набор наклеек для приложения-мессенджера Telegram).

4.5. Эскизы логотипов должны содержать полное и/или краткое название Совета молодых ученых, либо Студенческого научного общества. Остальные части эскиза (содержательные, стилистические) не регламентированы.

4.6. Стикерпак должен состоять минимум из 8 стикеров с фразами, может иметь образ-талисман (геометрический, зооморфный, антропоморфный, растительный и т.д.), отражающими деятельность университета, СМУ, СНО и соответствовать характеристикам: молодежные, яркие, стильные.

4.7. Запрещается использование уже имеющегося в интернете материала, нарушение авторских прав третьих лиц, информации, за распространение которой предусмотрена уголовная и административная ответственность (бранные слова, сравнения и выражения, порнография и т.д.).

4.8. Участники Конкурса представляют свои работы в электронном виде и формате \*.jpg или \*.png (с готовностью, в случае победы, предоставить организаторам оригинальные макеты в \*.cdr или \*.ai).

4.9. Представленные работы не возвращаются.

#### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Поступившие на Конкурс работы участников оцениваются по следующим критериям:

- соответствие цели конкурса;



– оригинальное и запоминающееся художественное решение, отражающее деятельность Совета молодых ученых и Студенческого научного общества;

– возможность использования логотипов в оформлении различных видов полиграфической и сувенирной продукции;

– соответствие критериям, предъявляемым к разработке эскизов логотипов;

– цветовое решение должно быть привлекательным как в черно-белом, так и в цветовом вариантах;

– композиционное исполнение;

– соответствие культурным, моральным, эстетическим нормам.

5.2. Дополнительные критерии:

– оригинальность графического решения;

– универсальность, лаконичность и понятность;

– художественность, эстетичность.

5.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить дополнения в критерии оценки конкурсных работ.

5.4. Допускается использование элементов и цветов символов ВГУ имени П.М. Машерова.


5.5. Участник Конкурса несет ответственность за качество и авторство подаваемой на Конкурс работы. Не допускается использование имеющихся фирменных запатентованных знаков, цветовых сочетаний, фраз.

Председатель  
совета молодых ученых



А.И. Бумаженко

Проректор по научной работе  
 Е.Я. Аршанский

Начальник научно-исследовательского сектора  
 И.А. Красовская

Ведущий юрисконсульт  
 Д.В. Берёзко